

**PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* EM GESTÃO EMPREENDEDORA DE  
NEGÓCIOS E INTELIGÊNCIA DE MERCADO**

**Objetivo:**

Capacitar e desenvolver profissionais, tornando-os aptos a atuarem em um cenário mercadológico amplamente competitivo e seletivo, capazes de promover mudanças e oferecerem resultados efetivos para as organizações.

**Disciplinas:**

- 1- Comunicação, Leitura e Produção Textual
- 2- Didática do Ensino Superior
- 3- Gestão Empreendedora
- 4- Métodos Ágeis Para Gestão Estratégica
- 5- Gestão Estratégica de Pessoas
- 6- Coaching e Design Thinking Para Desenvolvimento Estratégico De Pessoas E Negócios
- 7- Estratégias de Negócios
- 8- Planejamento, Gestão e Operação de Inteligência
- 9- Comunicação e Disseminação de Inteligência
- 10- Pesquisa Aplicada ao Cliente
- 11- Coleta de Informações e Gestão do Conhecimento
- 12- Análises Mercadológicas e Competitivas
- 13- Finanças e Precificação Aplicadas à Inteligência
- 14- Oficina de Pesquisa I
- 15- Oficina de Pesquisa II

**Carga Horária: 375h**

**Período: 15 meses**

**Público Alvo:**

Profissionais da área da administração e áreas afins.

**Certificação:**

O concluinte receberá certificado de Especialista em *Gestão Empreendedora de Negócios e Inteligência de Mercado*, em conformidade com a **RESOLUÇÃO CES/CNE N.º 1, DE 6 DE ABRIL DE 2018** do MEC.