

**ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO EMPREENDEDORA DE NEGÓCIOS E  
INTELIGÊNCIA DE MERCADO**

**OBJETIVO:**

Capacitar e desenvolver profissionais, tornando-os aptos a atuarem em um cenário mercadológico amplamente competitivo e seletivo, capazes de promover mudanças e oferecerem resultados efetivos para as organizações.

**DISCIPLINAS:**

- 1- Comunicação, Leitura e Produção Textual
- 2- Didática do Ensino Superior
- 3- Gestão Empreendedora
- 4- Métodos Ágeis Para Gestão Estratégica
- 5- Gestão Estratégica de Pessoas
- 6- Coaching e Design Thinking Para Desenvolvimento Estratégico De Pessoas E Negócios
- 7- Estratégias de Negócios
- 8- Planejamento, Gestão e Operação de Inteligência
- 9- Comunicação e Disseminação de Inteligência
- 10- Pesquisa Aplicada ao Cliente
- 11- Coleta de Informações e Gestão do Conhecimento
- 12- Análises Mercadológicas e Competitivas
- 13- Finanças e Precificação Aplicadas à Inteligência
- 14- Trabalho de Conclusão do Curso

**Carga Horária: 360h**

**PÚBLICO ALVO:**

Profissionais da área da administração e áreas afins.

**CERTIFICAÇÃO:**

O concluinte receberá certificado de Especialista em **Gestão Empreendedora de Negócios e Inteligência de Mercado**, em conformidade com a **RESOLUÇÃO CES/CNE N.º 1, DE 6 DE ABRIL DE 2018** do MEC.